



PUUILO

Kasvun kevät — hyvä lähtö uuteen tilikauteen

Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2025

Puilo Oyj

10.6.2025

Juha Saarela, toimitusjohtaja

Ville Ranta, talousjohtaja

Agenda

1. Avainluvut ja tärkeimmät tapahtumat
2. Taloudellinen kehitys
3. Näkymät tilikaudelle 2025
4. Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet
5. Q&A



**PESE
PAINEETTA
PAINEELLA.**

TAMFORCE
PAINEPESURI 1800 W

99,90

PUUILO

TUUTKO HAKEEN?

EN. TUUN.

Avainluvut Q1/2025 (helmikuu–huhtikuu 2025)

Kasvu

+18,4 % (+16,1 %)

Liikevaihto

+6,5 % (+4,8 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+31,2 % (+9,9 %)

EBITA (oik.) kasvu



52 (44)

Myymälöiden määrä
kauden lopussa

Kannattavuus

37,1 % (36,6 %)

Myyntikate-%

12,1 % (11,0 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

0,09 € (0,06)

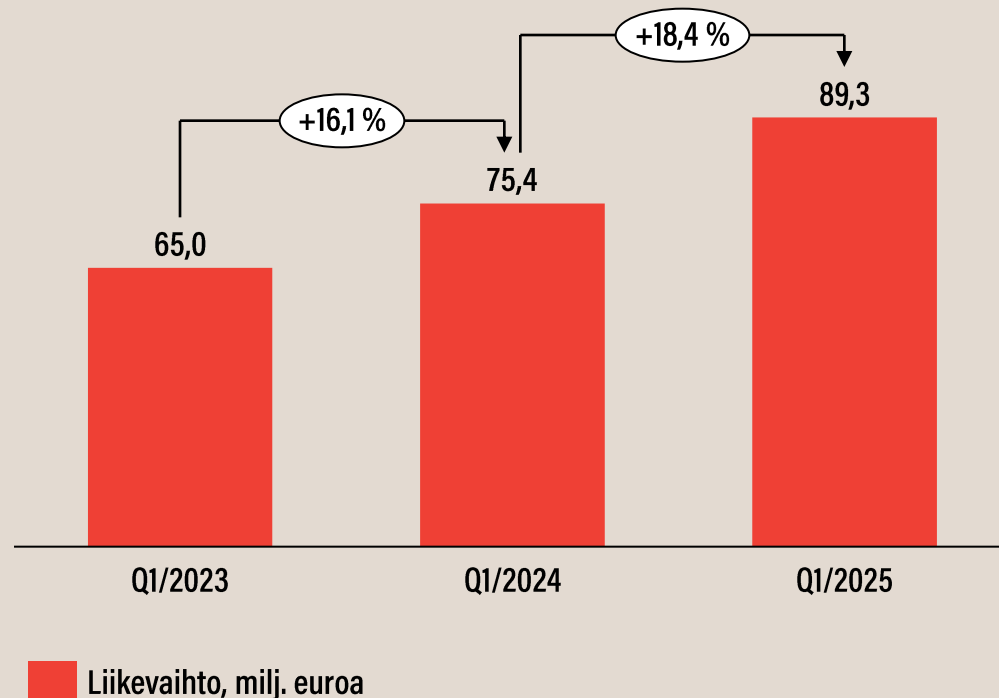
Katsauskauden tapahtumia

- Kaudella avattiin kolme uutta myymälää: Varkaus, Savonlinna ja Lohja
- Asiakasmäärä oli keskeisin liikevaihdon kasvun ajuri sekä uusissa että vanhoissa myymälöissä
- Keskiostos oli viime vuoden tasolla
- Myyntikate nousi. Nousuun vaikuttivat omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden merkittävä kasvu sekä myyntimixin muutos
- Oikaistu liikevoitto oli 10,8 milj. euroa kasvaen 31,2 % vertailukaudesta



Taloudellinen kehitys

Liikevaihto kasvoi 18,4 %, vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,5 %

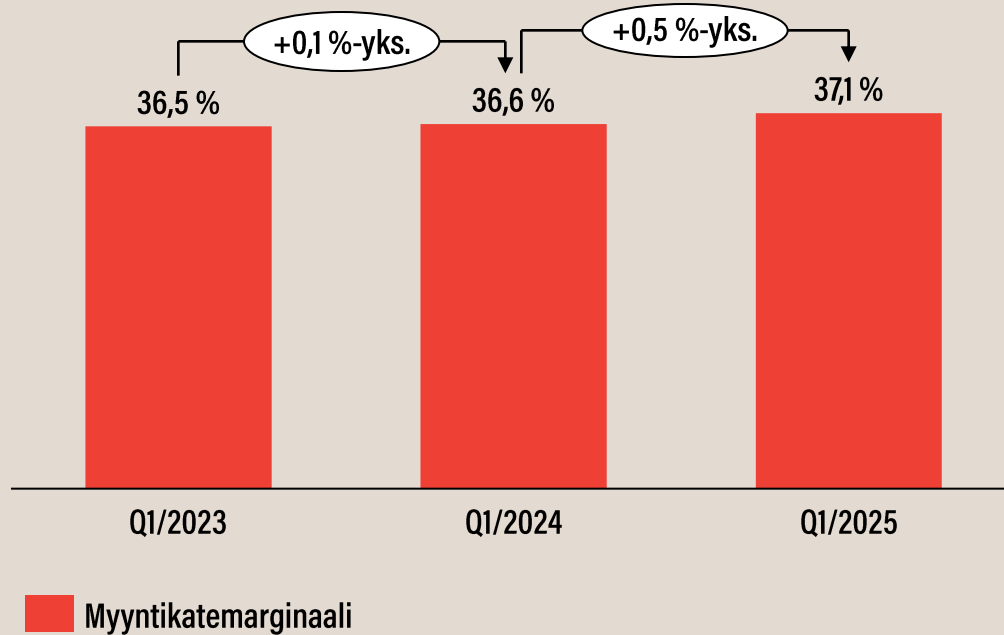


Q1/2025

- Liikevaihto kasvoi 18,4 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,5 %
- Asiakasmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 6,9 %
- Kaikkien myymälöiden asiakasmäärä kasvoi noin 18,4 %.
- Myynnin kehitykseen vaikutti positiivisesti myös suotuisat sääolosuhteet
- Keskiostos oli viime vuoden tasolla



Myyntikate hyvällä tasolla, taustalla erityisesti omat tuotemerkit

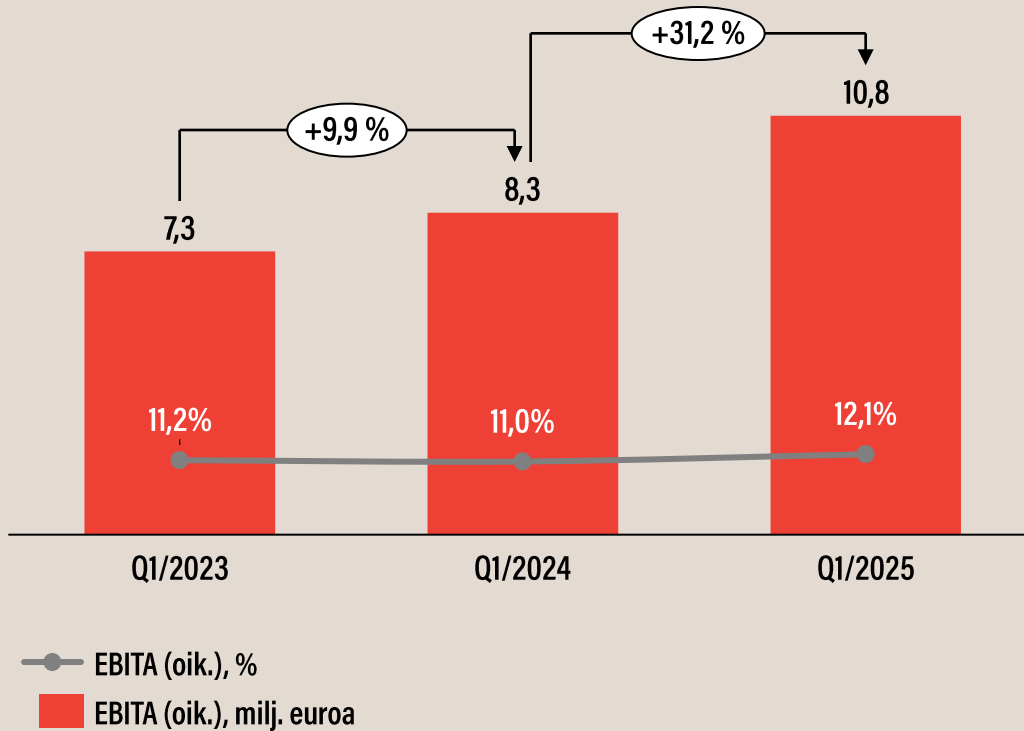


Q1/2025

- Myyntikatemarginaali kasvoi 37,1 %:iin liikevaihdosta
- Omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden merkittävä nousu ja myyntimixin muutos tukivat katekehitystä
- Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 37,7 %



Kaikki mittarit hyvällä tasolla, mikä näkyy vahvana tuloksena

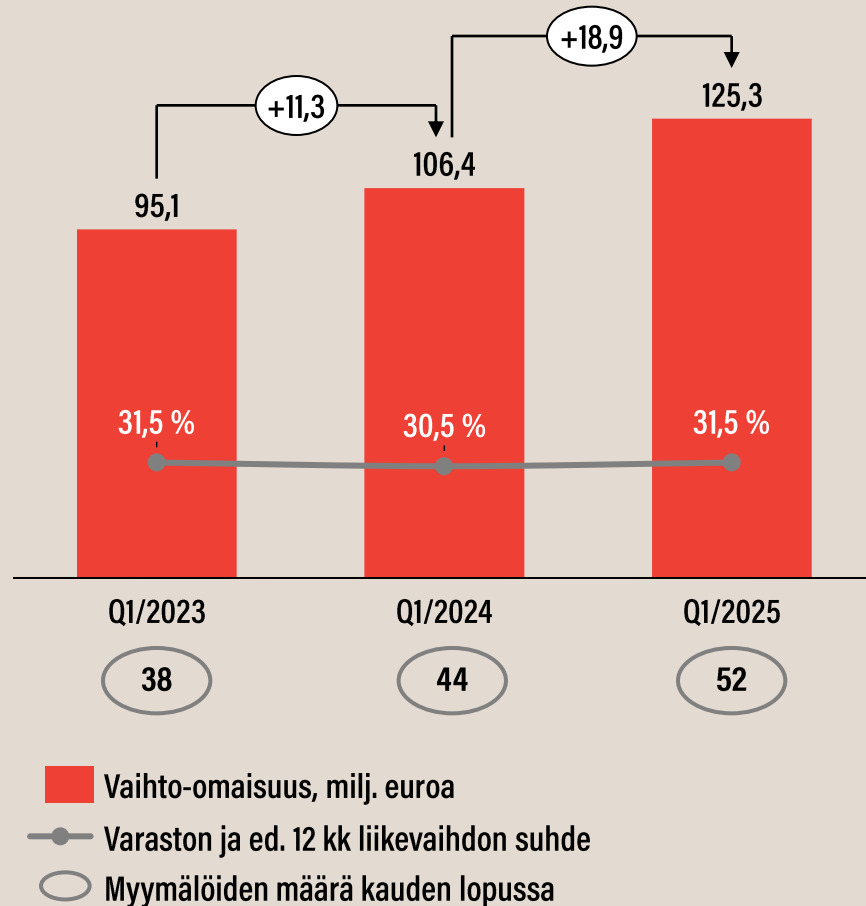


Q1/2025

- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 2,6 milj. euroa
- Suhteellinen kannattavuus oli 12,1 % liikevaihdosta, kasvaen vertailukaudesta
- Vahva liikevaihdon kehitys, hyvä myyntikate sekä kulukuri ajoivat suhteellisen kannattavuustason kasvua
- Liiketoiminnan kulut olivat suhteellisesti matalammalla tasolla kuin vertailukaudella, ollen 19,5 % liikevaihdosta

Varasto

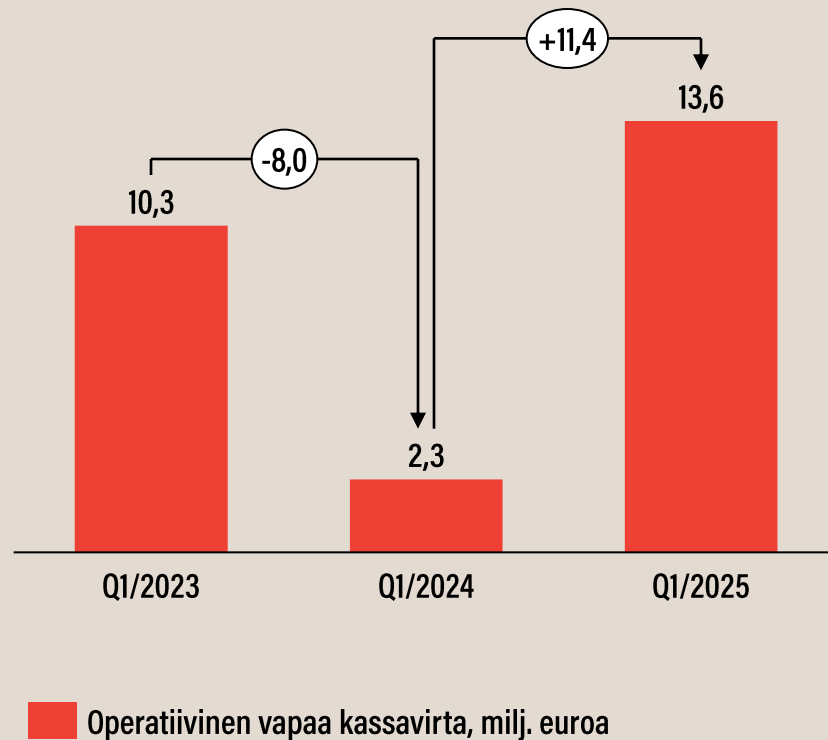
Vaihto-omaisuuden kasvu jatkui nopean myymäläavaustahdin sekä maahantuonnin kasvun seurauksena



Q1/2025

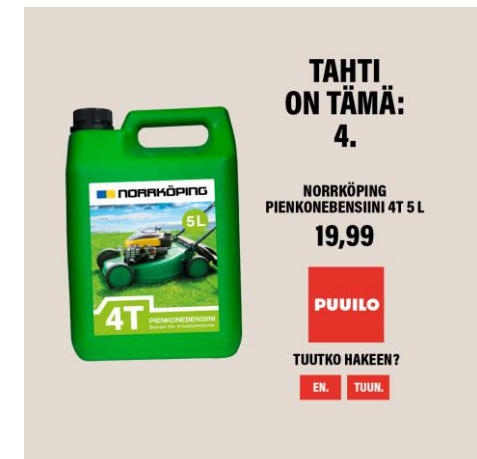
- Vaihto-omaisuuden arvo oli 125,3 milj. euroa
- Absoluuttisen varaston arvon kasvu johtui pääasiassa viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avatuista kahdeksasta uudesta myymälästä sekä tuleville myymälöille hankituista oman tuonnin tuotteista
- Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin volyyymi kasvoi suunnitellusti
- Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen

Vahva kassavirta, taustalla hyvä liikevaihdon kehitys ja hyvä liikevoitto



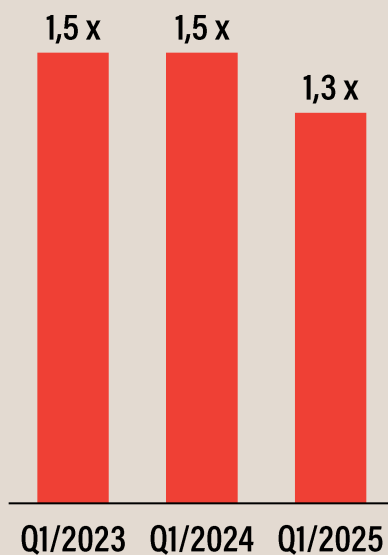
Q1/2025

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 13,6 milj. euroa
- Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä liikevoitto ja positiivinen käyttöpääoman muutos
- Vertailukauden kassavirtaan vaikutti negatiivinen käyttöpääoman muutos ja Hurrikaani-järjestely

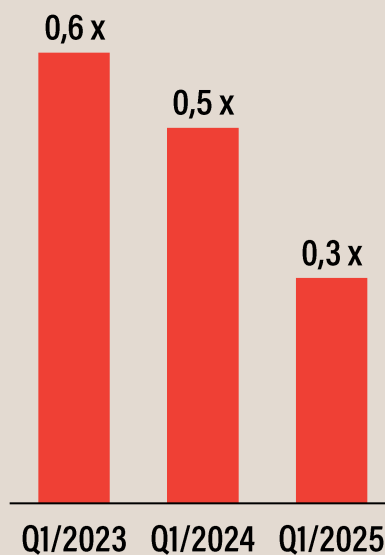


Yhtiön rahoitusasema on vakaa

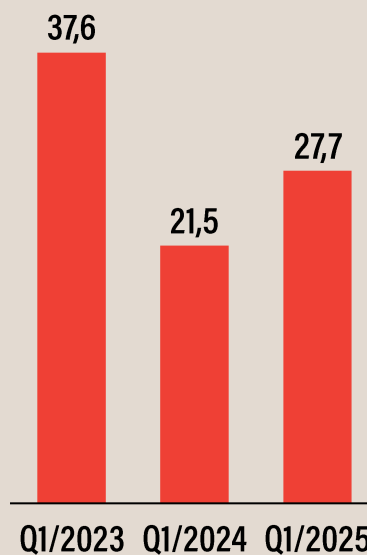
Nettovelka* / oikaistu käyttökate



Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta



Rahavarat kauden lopussa, milj.euroa



* Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

Q1/2025

- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde on linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa
- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,3x
- Puuilon pitkäaikaiset pankkilainat olivat kauden lopussa 49,8 milj. euroa (50,0)
- Puuilon nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli kauden lopussa 22,1 milj. euroa

Q1/2025 (1.2.2025–30.4.2025)

- Liikevaihto kasvoi 18,4 % (+16,1 %) ja oli 89,3 milj. euroa (75,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,5 % (+4,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 19,6 % (-6,6 %)
- Myyntikate oli 33,1 milj. euroa (27,6) ja myyntikate-% oli 37,1 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 10,8 milj. euroa (8,3), ja se kasvoi 31,2 %, oikaistu EBITA-% oli 12,1 % (11,0 %)
- Liikevoitto 10,4 milj. euroa (7,6), mikä vastasi 11,7 % liikevaihdosta (10,1 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 13,6 milj. euroa (2,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,06)
- Q1 aikana kolme uutta myymälää (kaksi uutta myymälää)



Näkymät tilikaudelle 2025

Puuilo näkymät tilikaudelle 2025

Puuilo toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 27.3.2025 antamansa näkymät tilikaudelle 2025.

Yhtiö ennustaa tilikauden 2025 liikevaihdon olevan 425–455 milj. euroa ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 70–80 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopoliittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.



Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet

Puuilon strategia kaudelle 2024-2028

01.



Myymäläverkoston kasvattaminen yli 70 myymälään Suomessa nykyisellä konseptilla

02.



Vertailukelpoinen myynnin kasvu nuorena myymäläverkostossa kehittämällä konseptia ja tuotekategorioita

03.



Korkean kannattavuuden ylläpitäminen ja parantaminen toimialan parhaimpiin kuuluvan kustannushallinnan avulla

04.



Sujuva monikanavainen asiakaskokemus

05.



Vastuullinen kauppias: Vastuullisempi toimitusketju, hyvä työpaikka sekä ympäristö- ja yhteiskuntavastuun kehittäminen

Pitkän aikavälin tavoitteet kaudelle 2024-2028

> 600 MEUR

LIIKEVAIHTO

Liikevaihto yli 600 miljoonaa euroa tilikauden 2028 loppuun mennessä (tilikausi loppuu tammikuussa 2029)

> 17% oik. EBITA-%

KANNATTAVUUS

Tavoitteena saavuttaa yli 105 miljoonan euron oikaistu EBITA tilikauden 2028 loppuun mennessä (tilikausi loppuu tammikuussa 2029)

> 80%

VOITONJAKO

Yhtiön tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen vähintään 80 %:a tilikauden nettotuloksesta

< 2.0x

NETTOVELKA

Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x

Puuilon seuraavat uudet myymälät

TILIKAUDEN 2025 TIEDOTETUT UUDET MYYMÄLÄT

- Varkaus, avattu 13.3.2025
- Savonlinna, avattu 14.3.2025
- Lohja, avattu 24.4.2025
- Mäntsälä, avattu 15.5.2025
- Jyväskylä Keljo, avataan kesällä 2025
- Iisalmi, avataan 2025 vuoden lopulla
- Heinola, avataan 2025 vuoden lopulla

TILIKAUDEN 2026 TIEDOTETUT UUDET MYYMÄLÄT

- Espoo Espoonlahti, avataan loppukeväältä 2026
- Hollola, avataan keväällä 2026
- ... Muihin tilikauden avauksiin palaamme lähempänä



Kuva: Puuilo juhli 50 myymälää, Helsingin Sanomien kansi 6.3.2025.

Q&A

Yhteydenotot:

ir@puuilo.fi

sijoittajat.puuilo.fi

**TULEVAT TALOUDELLISET RAPORTIT JA
TAPAHTUMAT**

11.9.2025

Puolivuosisikatsaus helmi-heinäkuu 2025

10.12.2025

Liiketoimintakatsaus Q3 helmi-lokakuu 2025



PUUILO