

Kasvun kevät – hyvä lähtö uuteen tilikauteen**Keskeistä Q1/2025**

- Liikevaihto kasvoi 18,4 % (+16,1 %) ja oli 89,3 milj. euroa (75,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 6,5 % (+4,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 19,6 % (-6,6 %)
- Myyntikate oli 33,1 milj. euroa (27,6) ja myyntikate-% oli 37,1 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 10,8 milj. euroa (8,3), kasvua 31,2 %, oikaistu EBITA-% oli 12,1 % (11,0 %)
- Liikevoitto 10,4 milj. euroa (7,6), mikä vastasi 11,7 % liikevaihdosta (10,1 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 13,6 milj. euroa (2,3)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,06)
- Q1 aikana avattiin kolme uutta myymälää (kaksi uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talusojohtaja Ville Ranta, puhelin + 358 40 555 4995

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talusojohtaja Ville Ranta esittelevät raporttia julkaisupäivänä analyytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa <https://puuilo.videosync.fi/2025-q1-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <https://player.videosync.fi/puuilo/2025-q1-results/dial-in>. Rekisteröidyttyäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon.

Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa <https://puuilo.events.inderes.com/q1-2025>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2025	Q1/2024	2024
Liikevaihto	89,3	75,4	383,4
Liikevaihdon kehitys (%)	18,4 %	16,1 %	13,3 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	6,5 %	4,8 %	1,5 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	19,6 %	-6,6 %	1,7 %
Myyntikate	33,1	27,6	144,6
Myyntikate-%	37,1 %	36,6 %	37,7 %
Oikaistu EBITA*	10,8	8,3	67,0
Oikaistu EBITA*-%	12,1 %	11,0 %	17,5 %
Oikaistun EBITA:n* kehitys (%)	31,2 %	9,9 %	23,8 %
EBITA*	10,8	8,3	67,0
EBITA*-%	12,1 %	11,0 %	17,5 %
Liikevoitto	10,4	7,6	65,1
Liikevoitto-%	11,7 %	10,1 %	17,0 %
Tilikauden tulos	7,3	5,0	47,9
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,09	0,06	0,57
Operatiivinen vapaa kassavirta	13,6	2,3	44,0
Nettovelka / oikaistu käyttökate	1,3	1,5	1,4
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	0,3	0,5	0,5
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	52	44	49
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	877	847	849

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia

Näkymät tilikaudelle 2025

Puuiho toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 27.3.2025 antamansa näkymät tilikaudelle 2025.

Yhtiö ennustaa tilikauden 2025 liikevaihdon olevan 425–455 milj. euroa ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 70–80 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopolitiisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Pitkän aikavälin tavoitteet tilikausille 2024–2028:

- Kasvu: Liikevaihto ylittää 600 milj. euroa tilikauden 2028 loppuun mennessä (päättyy tammikuussa 2029)
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% ylittää 17 % liikevaihdosta
- Voitonjako: Yhtiö pyrkii jakamaan osakkeenomistajille vähintään 80 % kunkin tilikauden nettotuloksesta
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta kesään!

Tilikausi alkoi vahvalla vedolla. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 18,4 % ja vertailukelpoisissa myymälöissä 6,5 %. Myynnin kasvu oli railakasta myös verkkokaupan puolella, jossa kasvua raportoitiin 19,6 %. Asiakasmäärien kasvu jatkui myös vahvana; kasvua kaikissa myymälöissä yhteensä 18,4 % ja vertailukelpoisesti 6,9 %. Keskiostos oli viime vuoden tasolla. Hyvin sujunutta ensimmäisen kvartaalin myyntiä selittää osaltaan viime vuotta aikaisemmin alkanut kevät ja puutarhatuotteiden hyvin käyntiin lähtenyt kausi.

Ensimmäisen neljänneksen myyntikate oli 37,1 % liikevaihdosta ja se kasvoi 0,5 % -yksikköä edelliseen vuoteen verrattuna. Hyvän myyntikatekehityksen taustalla oli voimakas omien tuotemerkkien myynnin kasvu. Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 37,7 %, myös niiden osuus koko liikevaihdosta kasvoi. Liiketoiminnan kulut pysyivät hyvin kontrollissa; kulusuhte laski ja oli 19,5 % liikevaihdosta. Kaikki edellä kuvatut tuloslaskelmarivit johtivat 10,8 milj. euron oikaistuun liikevoittoon (oik. EBITA). Liikevoitto kasvoi noin 2,6 milj. euroa ja oli 12,1 % liikevaihdosta.

Avasimme ensimmäisen kvartaalin aikana kolme uutta myymälää: Varkauteen, Savonlinnaan ja Lohjalle. Tuttuun tapaan asiakkaille tarjottiin ilmaista makkaraa Puuilo-humpan säästyksellä ja kassajonot kiersivät ympäri myymälöitä. Avajaiset olivat siis hyvin onnistuneita ja myymälöiden käyntiinlähdöt odotetun mukaisia. Tästä matka jatkui Mäntsälän myymälän avajaisiin, joka sijoittuu jo seuraavan kvartaalin puolelle. Lopputilikauden aikana uudet myymälät avataan vielä Jyväskylän Keljoon, Iisalmeen ja Heinolaan. Uusia myymälöitä avataan tällä tilikaudella yhteensä ainakin seitsemän kappaletta. Kasvu jatkuu!

Kevät- ja kesäsesonki on lähtenyt hyvin käyntiin. Toivotan hyvää juhannusta ja kesää kaikille omistajillemme, asiakkaillemme sekä koko yhtiön henkilöstölle!

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Oikaistu liikevoitto (EBITA) ylitti tilikauden 2024 ohjeistuksen, ennakkotietoja tilikauden 2024 tuloksesta

Puuilo julkaisi ennakkotietoja tilikauden 2024 tuloksesta. Puuilon tilikauden 2024 (helmikuu 2024–tammikuu 2025) liikevaihto oli 383,4 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto oli 67,0 milj. euroa eli 17,5 % liikevaihdesta. Aikaisemmin Puuilo oli ohjeistanut tilikauden 2024 liikevaihdon olevan 380–400 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton olevan 60–66 milj. euroa. (pörssitiedote 10.3.2025)

Uudelleenrahoitus

Puuilo allekirjoitti OP Yrityspankki Oyj:n kanssa uuden 100 miljoonan euron pitkäaikaisen rahoitussopimuksen. Uudella rahoitussopimuksella on 36 kuukauden maturiteetti, ja se sisältää kaksi 12 kuukauden jatko-optiota. Uudella rahoitussopimuksella korvattiin vuonna 2021 solmittu aiempi sopimus.

Rahoitussopimukseen sisältyy yhteensä 70 miljoonan euron määräaikainen lainajärjestely ja 30 miljoonan euron luottolimiittisopimus (RCF). Varoja käytetään nykyisten lainojen takaisinmaksuun, käyttöpääoman rahoitukseen, sekä konsernin muihin yleisiin rahoitustarpeisiin.

Lainajärjestelyn ehtoihin kuuluu yksi kovenantti: nettovelat/käyttökate -suhdeluku.

Samassa järjestelyssä sovittiin myös yhteensä 30 miljoonan euron sitomattomasta lisärahoitusmahdollisuudesta (accordion option). Tämä sitomaton lisärahoitusmahdollisuus edellyttää kuitenkin pankilta erillisen rahoituspäätöksen. (pörssitiedote 27.3.2025)

Muutos Puuilo Oyj:n omien osakkeiden omistuksessa

Puuilo luovutti yhteensä 126 481 yhtiön hallussa olevaa Puuilon osaketta vastikkeetta osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään 2022–2024 kuuluvalla 28 avainhenkilölle. Ohjelmasta tiedotettiin alun perin pörssitiedotteella 20.4.2022. Osakkeiden luovuttaminen perustui varsinaisen yhtiökokouksen 15.5.2024 hallitukselle antamaan valtuutukseen. 14.4.2025 tapahtuneen luovutuksen jälkeen Puuilon hallussa oli 428 519 omaa osaketta. (pörssitiedote 15.4.2025)

Puuilo Oyj:n hallitus perusti uuden pitkän aikavälin kannustinohjelman yhtiön avainhenkilöille

Puuilon hallitus päätti perustaa uuden pitkän aikavälin kannustinohjelman Yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille ("LTI-ohjelma") ja käynnistää LTI-ohjelman ensimmäisen ohjelmakauden vuosille 2025–2027.

LTI-ohjelman tarkoituksena on kannustaa avainhenkilöitä hankkimaan ja omistamaan Yhtiön osakkeita. LTI-ohjelman tavoitteena on lisäksi yhdistää osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden intressit sekä edistää avainhenkilöiden motivaatiota ja pitkäaikaista sitoutumista Yhtiöön. LTI-ohjelman on tarkoitus koostua vuosittain alkavista ohjelmakausista, joissa kussakin on 12 kuukauden säästöjakso ja sitä seuraava noin puolentoista vuoden omistusjakso. Hallitus päättää vuosittain ohjelmakauden käynnistämisestä. LTI-ohjelmaan osallistuminen on vapaaehtoista, ja avainhenkilöt kutsutaan osallistumaan kuhunkin ohjelmakauteen erikseen.

Ensimmäinen LTI:n ohjelmakausi 2025–2027 alkoi 1.6.2025 ja päättyy 31.5.2028. Ensimmäinen säästöjakso päättyy 31.5.2026. Omistusjakso alkaa ensimmäisestä säästöosakkeiden hankinnasta. Ohjelmakaudella 2025–2027 LTI-ohjelmaa tarjotaan noin 100 konsernin avainhenkilölle, sisältäen myös johtoryhmän ja toimitusjohtajan. Osana LTI:tä, avainhenkilöllä on mahdollisuus tehdä kertasijoitus ja/tai säästää osuus palkastaan ja sijoittaa nämä rahat Puuilon osakkeisiin. Ohjelmakauden 2025–2027 sijoituksilla ja säästöillä hankitaan Puuilon osakkeita neljässä osassa arviolta syyskuussa 2025, joulukuussa 2025, maaliskuussa 2026 sekä kesäkuussa 2026.

Ohjelmakaudella 2025–2027 Yhtiö antaa LTI-ohjelmaan osallistuville avainhenkilöille palkkioksi sitoutumisesta yhden ilmaisen lisäosakkeen (brutto) yhtä säästöillä hankittua säästöosaketta kohden. Osallistujilla on lisäksi mahdollisuus ansaita yhdestä kolmeen suoriteperusteista lisäosaketta (brutto) jokaista yhtä säästöillä hankittua säästöosaketta kohden, mikäli ohjelmakaudelle asetetut suorituskriteerit saavutetaan. Ohjelmakauden

suorituskriteerit ovat sidottu osakkeen kokonaistuottoon (TSR), yhtiön oikaistuun tulokseen ennen korkoja, veroja ja arvonalentumisia (EBITA) sekä sijoitetun pääoman tuottoon (ROIC). Palkkion saaminen edellyttää työsuhteen jatkumista ja hankittujen säästöosakkeiden pitämistä omistuksessa omistusjakson ajan, joka päättyy vuoden 2027 tilinpäätöstiedotteen julkaisua seuraavana päivänä. Mahdollinen palkkio maksetaan omistusjakson päättymisen jälkeen osittain osakkeina ja rahana. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta aiheutuvia veroja ja lakisääteisiä sosiaalivakuutusmaksuja. Lisäosakkeet ovat vapaasti siirrettävissä sen jälkeen, kun ne on kirjattu osallistujan arvo-osuustilille. Säästöosakkeet ja lisäosakkeet ovat Puuilon osakkeita.

Ensimmäisen ohjelmakauden 2025–2027 lisäosakkeiden enimmäismäärä (bruttomäärä ennen veroja) on noin 519 000 osaketta, laskettuna 16.4.2025 osakekurssilla. Lopullinen lisäosakkeiden määrä riippuu avainhenkilöiden osallistumis- ja säästöasteesta ohjelmaan, lisäosakkeiden saamisen edellytysten täyttämisestä sekä osakemäärästä, joka ostetaan markkinoilta säästöillä. (pörssitiedote 17.4.2025)

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Yhtiöllä ei ole ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Päivitetyn kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan vähintään 5–6 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilo pyrkii jatkuvasti parantamaan arvolupaustansa tarjoamalla asiakkaiden tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman sekä kilpailukykyiset hinnat. Yhtiö pyrkii myös jatkamaan verkkokauppansa kehittämistä tarjotakseen asiakkailleen mahdollisuuden monikanavaisen ostokokemukseen.

Myymäläverkoston kehittäminen

Tilikauden 2025 aikana Puuilo suunnittelee avaavansa vähintään seitsemän uutta myymälää. Ensimmäisen kvartaalin aikana yhtiö on avannut kolme myymälää: Varkauteen, Savonlinnaan ja Lohjalle. Toukokuussa (Q2) avattiin myymälä Mäntsälään. Lopputilikauden aikana Puuilo tulee avaamaan myymälät Jyväskylän Keljoon, Iisalmeen ja Heinolaan. Tilikauden 2026 avauksista on tähän mennessä tiedotettu Espoonlahden ja Hollolan myymälöiden avauksista, muista avauksista tiedotetaan niiden valmistuessa. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Puuilolla oli 30.4.2025 yhteensä 52 myymälää (44 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja

kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttavat osittain poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q1/2025

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi-huhtikuussa 18,4 % (+16,1 %) ja oli 89,3 milj. euroa (75,4). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 87,2 milj. euroa (73,7) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,1 milj. euroa (1,7), mikä vastasi 2,3 % (2,3 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi ensimmäisellä kvartaalilla 6,5 % (+4,8 %). Verkkokaupan liikevaihto kasvoi ensimmäisellä kvartaalilla 19,6 % (-6,6 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Asiakasmäärä jatkoi kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä. Myynnin kehitykseen vaikutti positiivisesti myös suotuisat sääolosuhteet. Keskiostos oli viime vuoden tasolla.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 33,1 milj. euroa (27,6) ja myyntikatemarginaali oli 37,1 % (36,6 %). Myyntikateen nousuun vaikuttivat omien tuotemerkkien osuuden merkittävä kasvu ja myyntimixin muutos.

Liiketoiminnan muut kulut ja henkilöstökulut olivat yhteensä 17,4 milj. euroa (15,3), eli 19,5 % liikevaihdosta (20,4 %). Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 10,4 milj. euroa (9,4), eli 11,6 % (12,5 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusien myymälöiden vaikutuksesta.

Oikaistu EBITA ja EBITA olivat 10,8 milj. euroa (8,3), mikä vastasi 12,1 % (11,0 %) liikevaihdosta. Oikaistu EBITA kasvoi 31,2 % verrattuna edelliseen vuoteen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ei ollut.

Liikevoitto oli 10,4 milj. euroa (7,6), mikä vastasi 11,7 %:n (10,1 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,4 milj. euroa (-1,3). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,5 milj. euroa (-0,6).

Tulos ennen veroja oli 9,1 milj. euroa (6,3). Verot olivat 1,8 milj. euroa (1,3). Tulos oli 7,3 milj. euroa (5,0). Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,06).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 125,3 milj. euroa (106,4). Absoluuttisen varaston arvon kasvu johtui pääasiassa viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avatuista kahdeksasta uudesta myymälästä sekä tuleville myymälöille jo hankituista oman tuonnin tuotteista. Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin määrä suunnitellusti kasvoi. Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli helmi-huhtikuussa 13,6 milj. euroa (2,3). Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä liikevoitto ja positiivinen käyttöpääoman muutos. Vertailukauden kassavirtaan vaikuttivat negatiivinen käyttöpääoman muutos ja Hurrikaani-järjestely.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 27,7 milj. euroa (21,5) ja rahoitusasema on vakaa.

Puuilon korolliset velat katsauskauden päättyessä olivat yhteensä 142,1 milj. euroa (125,9), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 49,8 milj. euroa (50,0). Katsauskauden päättyessä konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokravelkoja. Katsauskauden päättyessä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,3 (1,5), mikä on linjassa pitkän

aikavälin tavoitteen kanssa. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,3 (0,5). Nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli noin 22,1 milj. euroa (28,4).

Investoinnit

Puuilon investoinnit ensimmäisellä kvartaalilla olivat 1,5 milj. euroa (3,1). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen. Vertailukauden investoinnit kohdistuivat pääosin Hurrikaani-järjestelyyn sekä uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 877 (847).

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puui Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puui Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.4.2025 osakkeen päätöskurssi oli 12,54 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 75 milj. euroa ja 6 919 975 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 12,66 euroa ja alin 9,83 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 1 058 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puuilolla oli 33 054 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 428 519 omaa osaketta.

Lisää tietoa Puuilon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa

<https://www.investors.puui.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puui.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Puui ei ole saanut arvopaperimarkkinalain mukaisia osakkeenomistajien liputusilmoituksia katsauskauden aikana.

Liputusilmoitukset julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa

<https://www.investors.puui.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/liputusilmoitukset>.

Johdon liiketoimet

Puuilon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa

<https://investors.puui.fi/fi/julkaisut?tags=P%C3%B6rssitiedote%2CLEhdist%C3%B6tiedote>.

Kestävyys

Puui on laatinut vuotta 2024 koskevan kestävyysraportin EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) ja siihen sisältyvien eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) mukaisesti. Kestävyysraportti on osa Puui Oyj:n hallituksen toimintakertomusta, joka julkaistiin yhdessä tilinpäätöksen kanssa 24.4.2025.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttämisen muutoksiin. Lisäksi geopolittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuido.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Puuido Oyj:n 15.5.2025 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilikauden 2024 tilinpäätöksen. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,70 euroa osaketta kohden. Osingosta 0,46 euroa maksetaan tilikauden 2024 tuloksen perusteella ja 0,24 euroa lisäosinkona. Osinko maksetaan kahdessa erässä 0,35 euroa osakkeelta. Ensimmäisen erän täsmäytyspäivä oli 26.5.2025 ja maksupäivä 2.6.2025. Toisen erän täsmäytyspäivä on 16.10.2025 ja maksupäivä 23.10.2025. Hallitus valtuutettiin tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo-osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä tiedotettiin tarkemmin pörssitiedotteella 15.5.2025.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus helmi–heinäkuu 2025	11.9.2025
Liiketoimintakatsaus helmi–lokakuu 2025	10.12.2025

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puuido.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

9.6.2025
Puuido Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
[Puuido](https://www.puuido.fi)

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät normaalista liiketoiminnasta poikkeaviin transaktioihin, kuten yritysjärjestelyihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymlää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdon
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdesta
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdesta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistun EBITA:n kehitys (%)	Oikaistun EBITA:n muutos jaettuna edeltävän kauden oikaistulla EBITA:lla
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdesta
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja

Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	Korolliset velat ilman IFRS 16 vuokrasopimusvelkoja - rahavarat / oikaistu käyttökate – vuokratulot (12 kk rullaava)