

PUUILO

Ennätysvuosi – liikevaihto ja tulos jatkoivat kasvuaan

Tulosesitys tilikausi 2024

Puulo Oyj

27.3.2025


Juha Saarela, toimitusjohtaja

Ville Ranta, talousjohtaja

Agenda

1. Avainluvut ja tärkeimmät tapahtumat
2. Taloudellinen kehitys
3. Osingonjakoehdotus
4. Näkymät tilikaudelle 2025
5. Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet
6. Vastuullisuuskatsaus
7. Q&A

**PÄÄSET LIIKKEELLE
KUN VEDÄT LIINAT KII.**



JAPE
KUORMALIINA
800 KG 4,5 M
3,99

PUUILO

TUUTKO HAKEEN?

EN. TUUN.

Avainluvut Q4/2024 (marraskuu 2024–tammikuu 2025)

Kasvu

+11,8 % (+12,4 %)

Liikevaihto

+0,3 % (+1,6 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+33,6 % (+10,1 %)

EBITA (oik.) kasvu



49 (42)

Myymälöiden määrä
kauden lopussa

Kannattavuus

38,5 % (36,7 %)

Myyntikate-%

16,6 % (13,9 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

0,12 € (0,09 €)

Katsauskauden tapahtumia

- Kaudella avattiin kaksi uutta myymälää: Äänekoski ja Kirkkonummi
- Asiakasmäärä oli keskeisin liikevaihdon kasvun ajuri sekä uusissa että vanhoissa myymälöissä
- Matalampi keskiostos hidasti vertailukelpoisen liikevaihdon kasvua
- Vähäluminen ja tavanomaista lämpimämpi talvi on vaikuttanut jonkin verran myynnin kehitykseen
- Myyntikatteen nousuun vaikuttivat myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden merkittävä kasvu
- Oikaistu liikevoitto oli 14,3 milj. euroa kasvaen 33,6 % vertailukaudesta

Avainluvut tilikausi 2024 (helmikuu 2024-tammikuu 2025)

Kasvu

+13,3 % (+14,2 %)

Liikevaihto

+1,5 % (+5,2 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+23,8 % (+10,9 %)

EBITA (oik.) kasvu



49 (42)

Myymälöiden määrä
kauden lopussa

Kannattavuus

37,7 % (36,6 %)

Myyntikate-%

17,5 % (16,0 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

0,57 € (0,46 €)

Katsauskauden tapahtumia

- Puuilo saavutti erinomaisen tuloksen ja paransi toimintaansa vaikeasta ympäristöstä huolimatta. Avasimme myös ennätysellisen määrän myymälöitä, mikä vahvisti Puuilon asemaa markkinoilla
- Kauden aikana avattiin seitsemän uutta myymälää: Nokia, Ylöjärvi, Forssa, Tampere Lahdesjärvi, Oulu Karjasilta, Äänekoski ja Kirkkonummi
- Asiakasmäärä oli liikevaihdon kasvun tärkein tekijä. Asiakasmäärien kehitys oli vahvaa sekä uusissa että vanhoissa myymälöissä
- Matalampi keskiostos hidasti vertailukelpoisen liikevaihdon kasvua
- Myyntikatteen kasvuun vaikuttivat myyntimixin muutos ja omien tuotemerkkien osuuden nousu, joka oli 21,7 % liikevaihdosta
- Oikaistu liikevoitto oli 67,0 milj. euroa, mikä oli 17,5 % liikevaihdosta ja ylittää suhteellisen kannattavuuden pitkän aikavälin tavoitteemme

VAPAA-AIKA

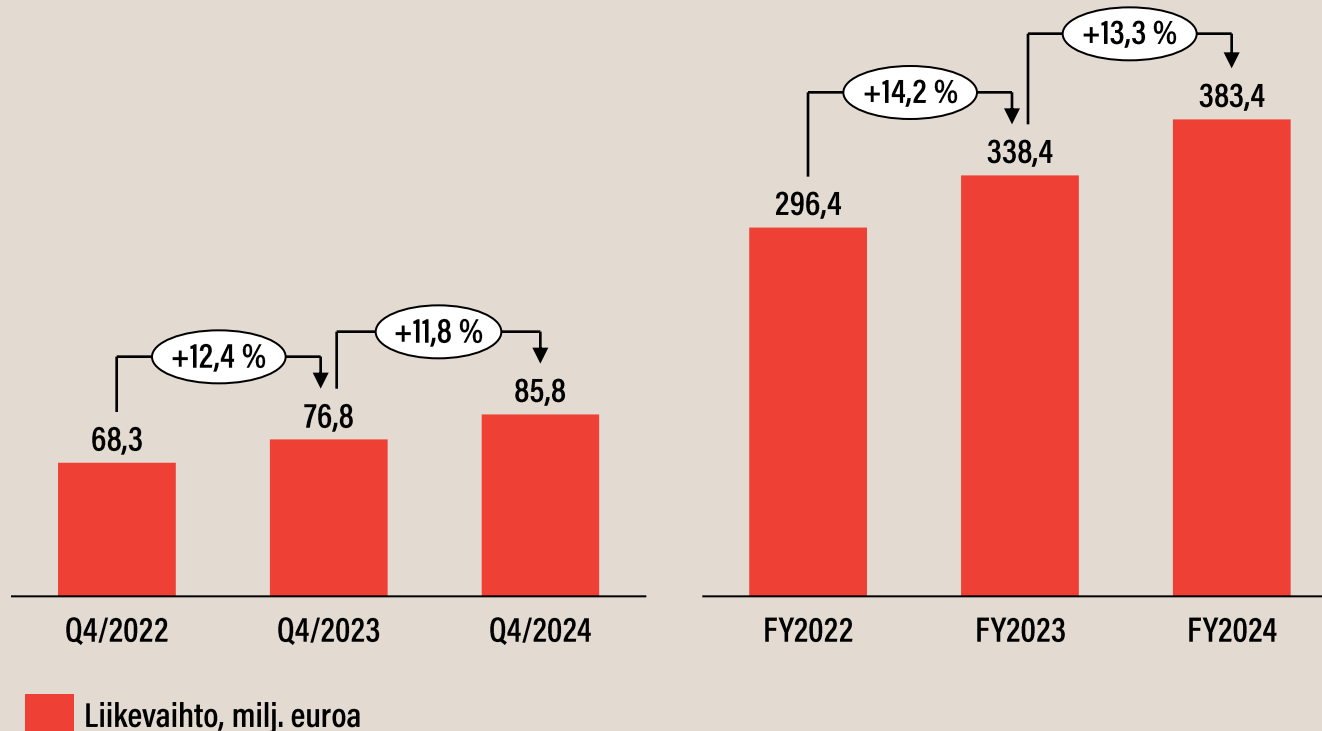
KAIKKI TARPELLINEN,
PUUILON KAUTTA.

PUUILOA
EDULLISESTI TÄSTÄ.

SESONKI

Taloudellinen kehitys

Liikevaihto ja asiakasmäärän kasvu jatkui



Q4/2024

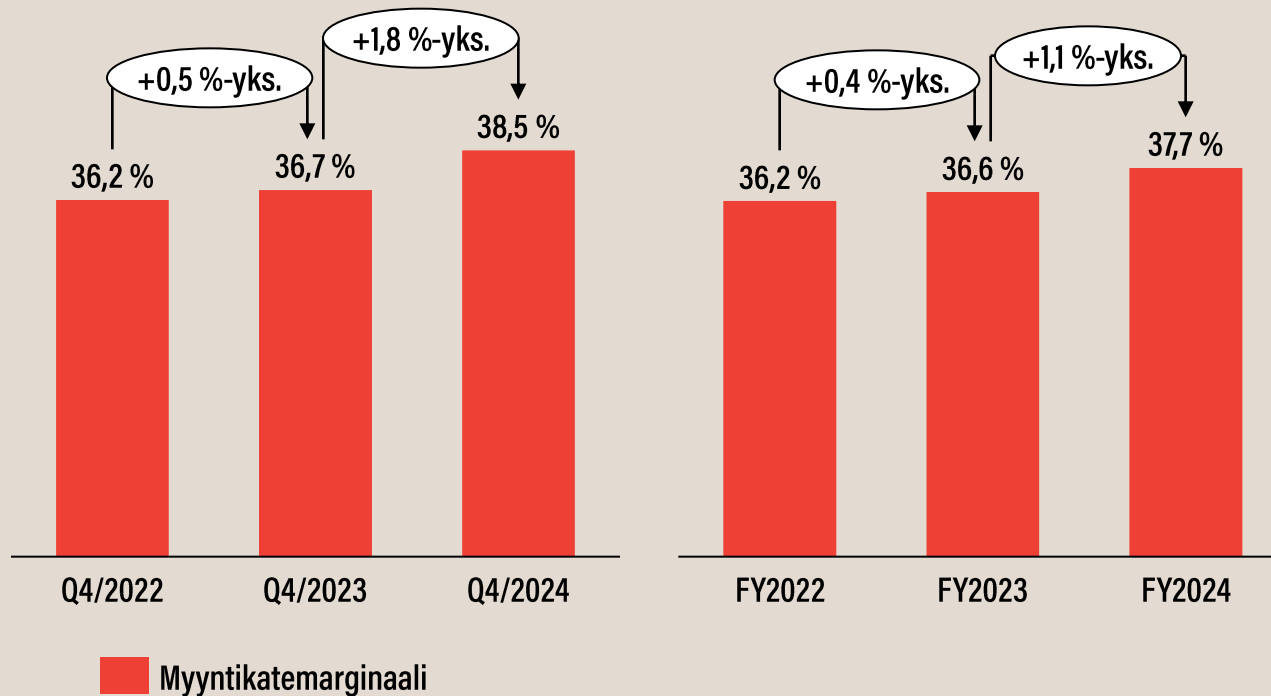
- Liikevaihto kasvoi 11,8 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 0,3 %
- Asiakasmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 3,8 %
- Kaikkien myymälöiden asiakasmäärä kasvoi noin 15,9 %
- Keskiostos laski noin 3,6 %

Tilikausi 2024

- Liikevaihto kasvoi 13,3 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,5 %
- Asiakasmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 4,3 %
- Kaikkien myymälöiden asiakasmäärä kasvoi noin 16,8 %
- Keskiostos laski noin 3,0 %

Myyntikate

Myyntikate ennätystasolla, taustalla myyntimix ja omat tuotemerkit



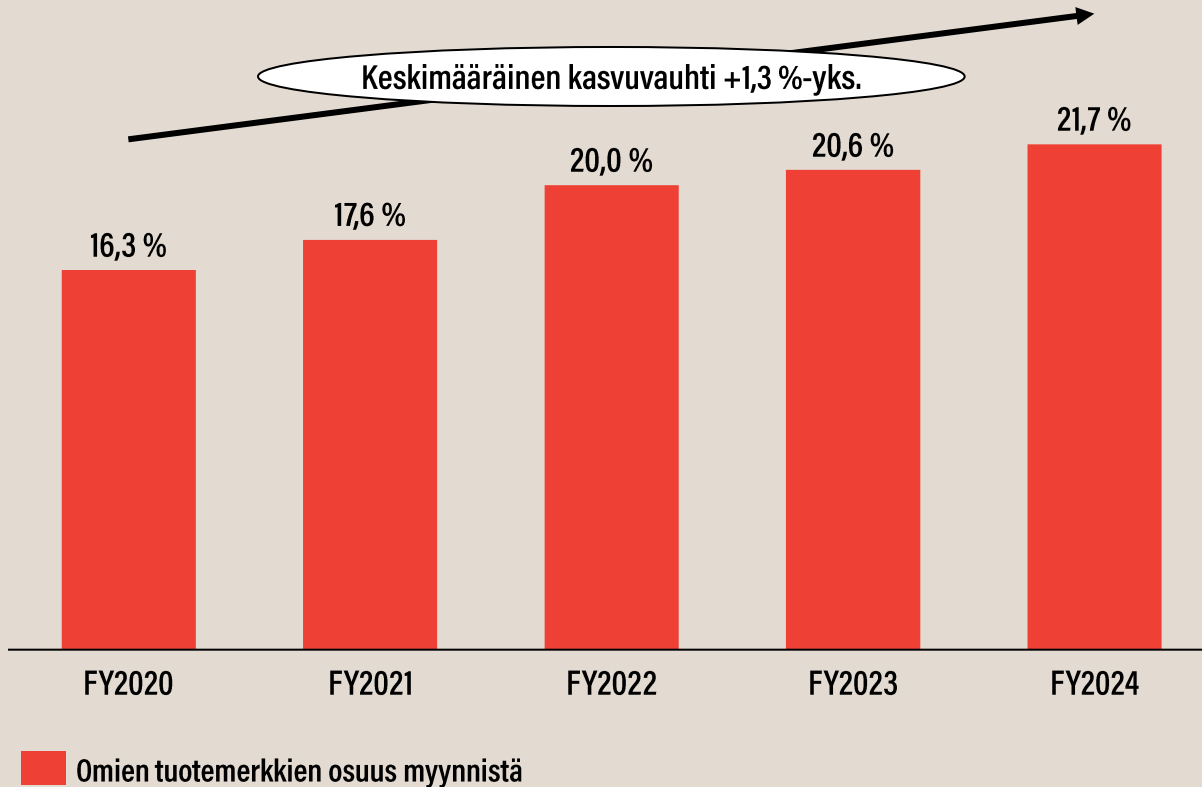
Q4/2024

- Myyntikatemarginaali kasvoi 38,5 %:iin liikevaihdosta
- Myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden nousu tukivat katekehitystä
- Myymäläketjun laajentumisen myötä kasvaneet ostovolyymit ovat vaikuttaneet positiivisesti ostoehtoihin

Tilikausi 2024

- Myyntikatemarginaali kasvoi ollen 37,7 % liikevaihdosta
- Myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden nousu tukivat katekehitystä
- Myymäläketjun laajentumisen myötä kasvaneet ostovolyymit ovat vaikuttaneet positiivisesti ostoehtoihin

Omien tuotemerkkien osuuden tasainen kasvu jatkui

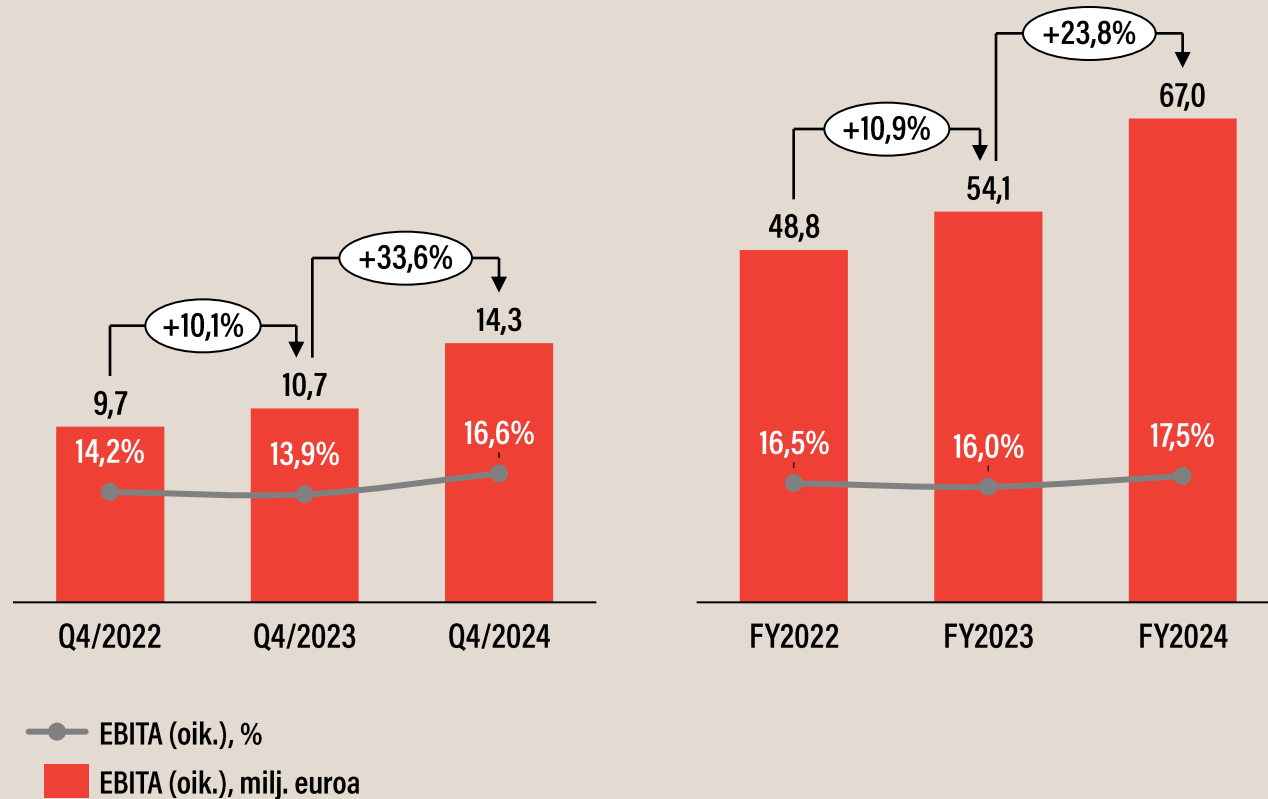


TILIKAUSI 2024

- Omien tuotemerkkien myynnin osuuden kasvattaminen liikevaihdosta on tärkeä osa Puuilon kasvustrategiaa
- Omien tuotemerkkien osuus kasvoi tilikauden aikana 1,1 %-yksikköä, ollen 21,7 %
- Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 18,8 % verrattuna edelliseen vuoteen
- Omien tuotemerkkien osuuden kasvu tukee hyvää katetasoa
- Puuilon tavoitteena on jatkaa omien tuotemerkkien osuuden kasvattamista



Hyvä myyntikate ja kulukontrolli, liikevoitto erinomaisella tasolla



Q4/2024

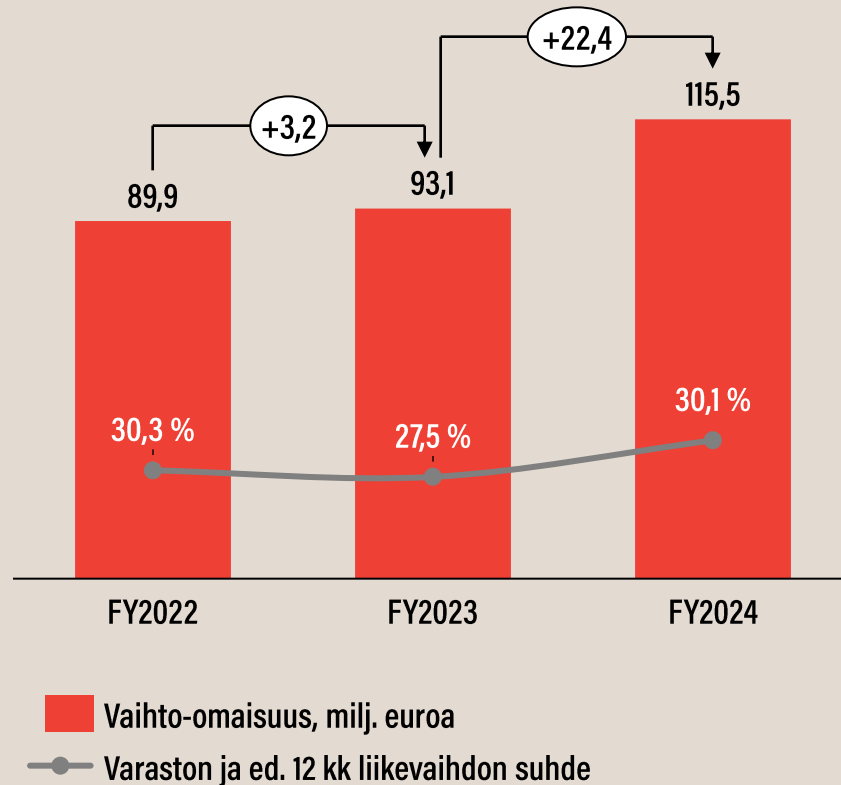
- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 3,6 milj. euroa
- Suhteellinen kannattavuus oli 16,6 % liikevaihdosta, kasvaen vertailukaudesta
- Hyvä myyntikate sekä kulukuri ajoivat suhteellisen kannattavuustason kasvua
- Henkilöstökulut olivat suhteellisesti matalammalla tasolla kuin vertailukaudesta

Tilikausi 2024

- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 12,9 milj. euroa
- Suhteellinen kannattavuus oli 17,5 %
- Hyvä myyntikate sekä kulukuri ajoivat suhteellisen kannattavuustason kasvua
- Henkilöstökulujen osuus liikevaihdosta laski vertailukauteen verrattuna

Varasto

Vaihto-omaisuus kasvoi ennätysellisen seitsemän uuden myymäläavauksen sekä maahantuonnin kasvun seurauksena

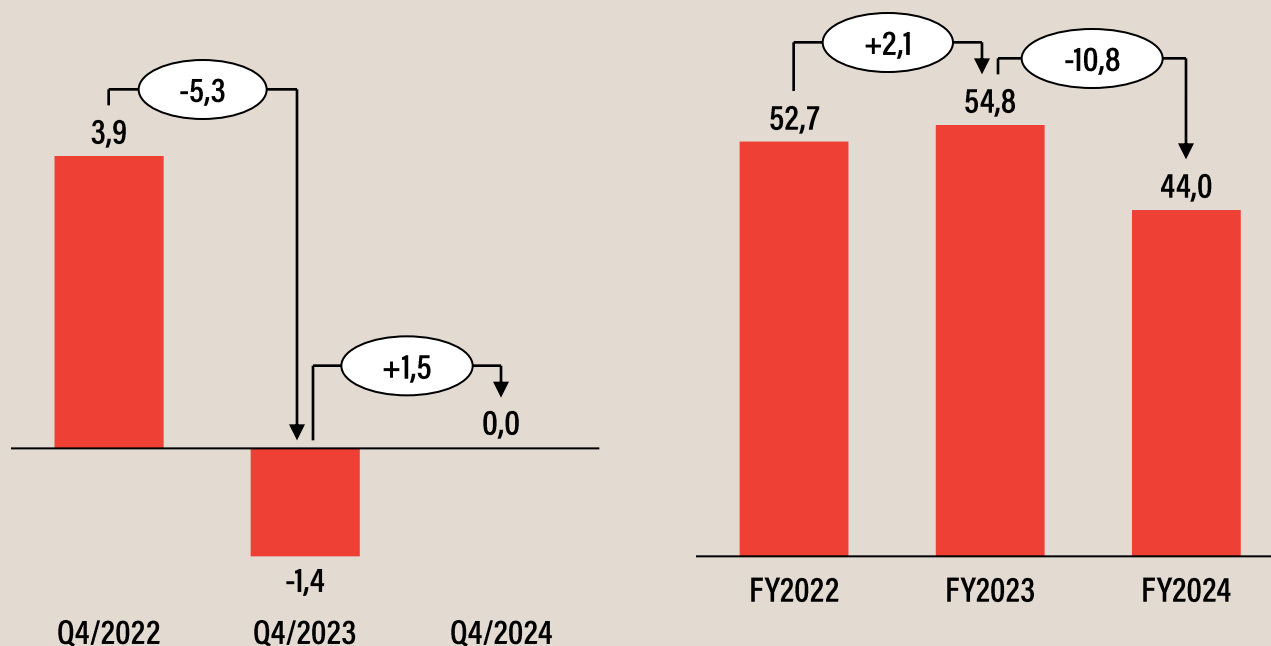


Tilikausi 2024

- Vaihto-omaisuuden arvo oli 115,5 milj. euroa
- Vaihto-omaisuuden arvon nousu johtui pääosin seitsemän uuden myymälän varastosta sekä keväällä avattavien viiden uuden myymälän oman tuonnin varastosta
- Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin volyymi kasvoi suunnitellusti. Puuilo on myös varmistanut tuotteiden riittävyyttä mahdollisten toimitusketjun haasteiden varalta
- FY2023 vaihto-omaisuuden arvoon vaikutti silloisen ylivaraston purkaminen
- Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen



Vapaaseen kassavirtaan vaikutti varastojen kasvu



Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa

Q4/2024

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 0,0 milj. euroa
- Uudet myymäläavaukset, omien tuotemerkkien maahantuonnin kasvu ja tuotteiden riittävyyden varmistaminen mahdollisten toimitusketjun haasteiden varalta kuitenkin kasvattivat varaston arvoa
- Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä kannattavuus

Tilikausi 2024

- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 44,0 milj. euroa
- Kauden operatiivista kassavirtaa tuki vahva operatiivinen tulos. Lisäksi kassavirtaan vaikuttivat uudet myymäläavaukset, strategian mukainen omien tuotemerkkien maahantuonnin lisäys, tuotteiden riittävyyden varmistaminen mahdollisten toimitusketjun haasteiden varalta sekä Hurrikaani-järjestelyyn liittyvät erät
- FY2023 operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti huomattavasti ylivaraston purkaminen

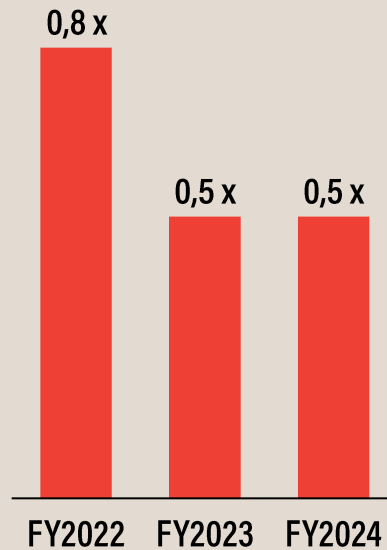
Tase

Yhtiön rahoitusasema on vakaa

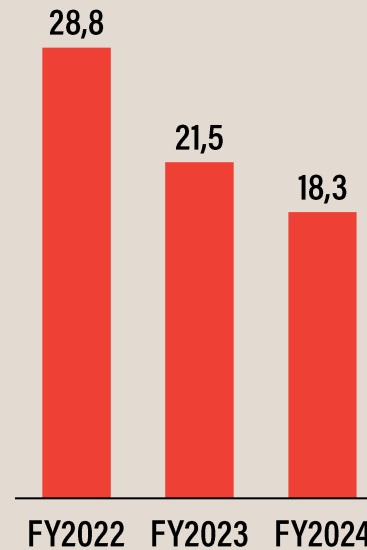
Nettovelka* / oikaistu käyttökate



Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta



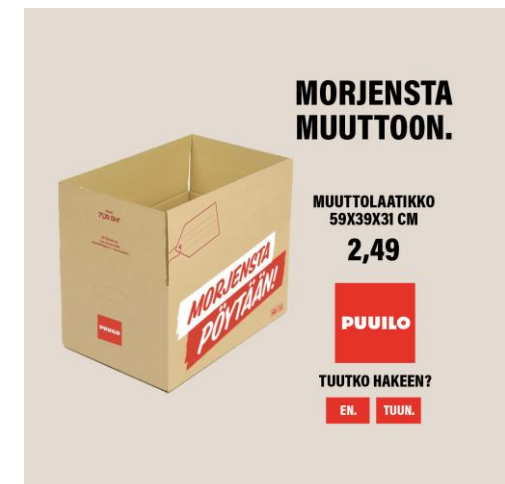
Rahavarat kauden lopussa, milj.euroa



* Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

Tilikausi 2024

- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde on linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa
- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,5x
- Puuilon pitkäaikaiset pankkilainat olivat kauden lopussa 50,0 milj. euroa (50,0)
- Puuilon nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli kauden lopussa oli 31,7 milj. euroa



Avainluvut yhteenveto

Q4/2024 (1.11.2024–31.1.2025)

- Liikevaihto kasvoi 11,8 % (+12,4 %) ja oli 85,8 milj. euroa (76,8)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 0,3 % (+1,6 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 0,9 % (-14,1 %)
- Myyntikate oli 33,1 milj. euroa (28,2) ja myyntikate-% oli 38,5 % (36,7 %)
- Oikaistu EBITA oli 14,3 milj. euroa (10,7) ja se kasvoi 33,6 %, oikaistu EBITA-% oli 16,6 % (13,9 %)
- Liikevoitto 13,9 milj. euroa (10,2), mikä vastasi 16,1 % liikevaihdosta (13,3 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 0,0 milj. euroa (-1,4)
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,09)
- Neljännellä kvartaalilla avattiin kaksi uutta myymälää (kaksi uutta myymälää)

Tilikausi 2024 (1.2.2024–31.1.2025)

- Liikevaihto kasvoi 13,3 % (+14,2 %) ja oli 383,4 milj. euroa (338,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 1,5 % (+5,2 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 1,7 % (-11,2 %)
- Myyntikate oli 144,6 milj. euroa (123,9) ja myyntikate-% oli 37,7 % (36,6 %)
- Oikaistu EBITA oli 67,0 milj. euroa (54,1) ja se kasvoi 23,8 %, oikaistu EBITA-% oli 17,5 % (16,0 %)
- Liikevoitto oli 65,1 milj. euroa (52,8), mikä vastasi 17,0 % liikevaihdosta (15,6 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 44,0 milj. euroa (54,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,57 euroa (0,46)
- Katsauskaudella avattiin seitsemän uutta myymälää (viisi uutta myymälää)
- Hallitus ehdottaa, että tilikauden 2024 tuloksen perusteella jaetaan 0,46 euroa ja lisäosinkona 0,24 euroa eli yhteensä 0,70 euroa osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä



Osingonjakoehdotus

Puilon tehokas pääomien käyttö luo mahdollisuuksia

1. Liiketoimintaan sijoittaminen

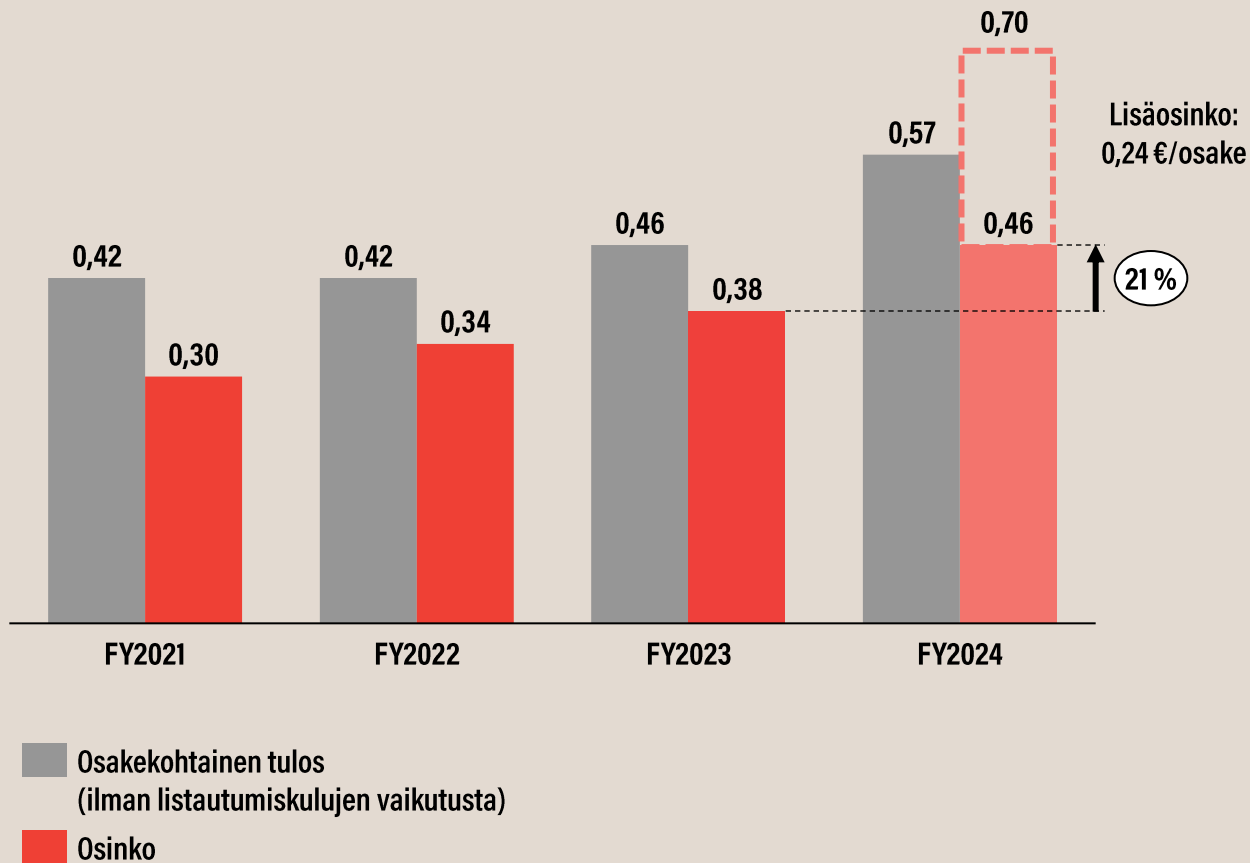
- Keskitymme investointeihin, jotka ovat linjassa strategisten tavoitteidemme ja korkeiden tuotto-odotustemme kanssa
- Keskeiset investointialueet:
 - Myymäläverkoston kasvattaminen, avaustahti ennätystasolla
 - Valikoima, esim. omien tuotemerkkien osuuden kasvattaminen
 - Erityiset tuottavuuden tehostamistoimet, esim. työvuorosuunnittelun automatisointi, täydennystilausautomaatio ja asiointikokemukseen liittyvät kehityshankkeet
- Nämä investoinnit ovat keskeinen osa osakkeenomistajien tuottopotentiaalia ja vastaavat myös parhaiten asiakkaidemme ja työntekijöidemme etua
- Nykyinen kasvuennuste pysyy vahvana uusien ja nykyisten myymälöiden menestyessä

2. Tarpeemme ylittävien varojen jakaminen osakkeenomistajille

- Voitonjakopolitiikkamme mukaisesti olemme johdonmukaisesti jakaneet vähintään 80 % nettotuloksesta osinkoina vuoden 2021 listautumisannista lähtien
- Pääomatehokas, ei-syklinen liiketoimintamalli luo tasaista tuottoa ja kassavirtaa
- Pääoman palautuksen lisäkeinoja (esim. lisäosinko) voidaan käyttää, kun:
 - Käteisvarat ylittävät lyhyen ja keskipitkän aikavälin operatiiviset tarpeet
 - Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökatteen suhde pysyy alle pitkän aikavälin tavoitteen 2.0x



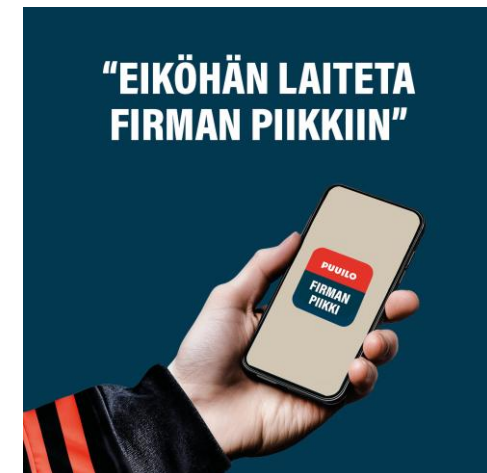
Hallituksen osingonjakoehdotus yhtiökokoukselle



HALLITUKSEN OSINGONJAKOEHDOTUS

- Hallitus ehdottaa osinkoa jaettavan 0,46 €/osake, mikä vastaa 81 %:a tilikauden 2024 tuloksesta
- Osinko kasvaa 21 %
- Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiö maksaa 0,24 €/osake lisäosinkoa
- Hallitus ehdottaa, että osinko sekä lisäosinko maksetaan kahdessa erässä

Osingot yhteensä ovat 0,70 €/osake



Näkymät tilikaudelle 2025

Näkymät

Puulo näkymät tilikaudelle 2025

Puulo ennustaa tilikauden 2025 liikevaihdon olevan 425–455 milj. euroa ja oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 70–80 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopolittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimitukseen ja hintatasoon.



NÄITÄHÄN
SÄ HAET.

Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet

Puuilon strategia kaudelle 2024-2028

01. Myymäläverkoston kasvattaminen yli 70 myymälään Suomessa nykyisellä konseptilla



02. Vertailukelpoinen myynnin kasvu nuorena myymäläverkostossa kehittämällä konseptia ja tuotekategorioita



03. Korkean kannattavuuden ylläpitäminen ja parantaminen toimialan parhaimpiin kuuluvan kustannushallinnan avulla



04. Sujuva monikanavainen asiakaskokemus



05. Vastuullinen kauppias



Pitkän aikavälin tavoitteet kaudelle 2024-2028

> 600 MEUR

LIKEVAIHTO

Liikevaihto yli 600 miljoonaa euroa tilikauden 2028 loppuun mennessä (tilikausi loppuu tammikuussa 2029)

> 17% oik. EBITA-%

KANNATTAVUUS

Tavoitteena saavuttaa yli 105 miljoonan euron oikaistu EBITA tilikauden 2028 loppuun mennessä (tilikausi loppuu tammikuussa 2029)

> 80%

VOITONJAKO

Yhtiön tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen vähintään 80 %:a tilikauden nettotuloksesta

< 2.0x

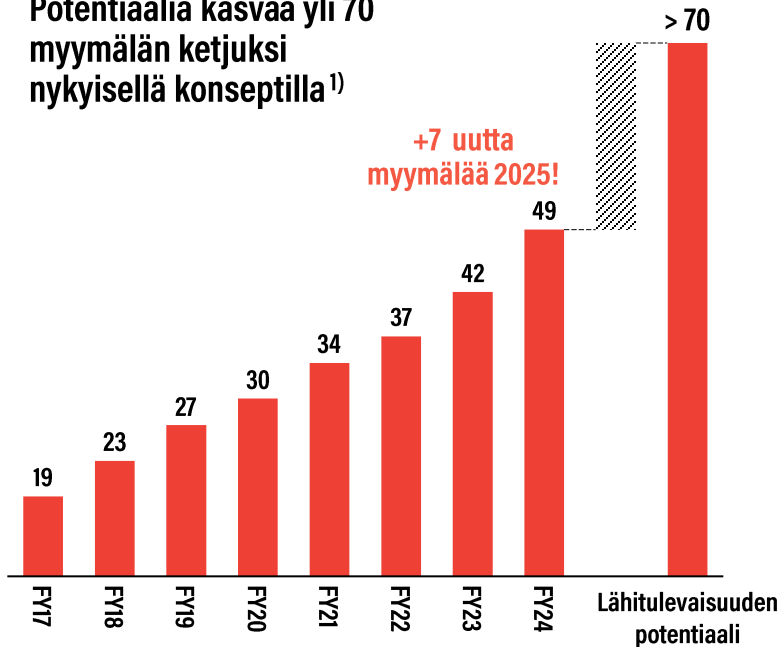
NETTOVELKA

Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x

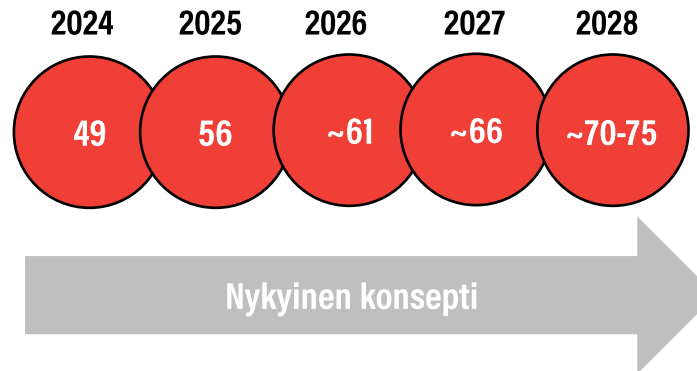
Myymäläverkoston laajentumistahti

Myymäläverkoston kasvu

Potentiaalia kasvaa yli 70 myymälän ketjuksi nykyisellä konseptilla¹⁾

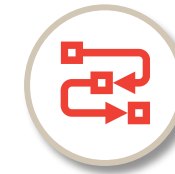


Ketjun kasvupotentiaali¹⁾



Työtä ja kasvua on luvassa vuosiksi eteenpäin!

Tehokas myymälöiden avaus



Standardisoitu prosessi myymälöiden avauksiin



Vähintään 5-6 avausta vuodessa



Uudet myymälät keskimäärin kannattavia ensimmäisen kokonaisen aukiolokuukauden jälkeen²⁾

Huomiot: 1) Johdon arvio; 2) Perustuu 10 viimeiseen myymäläavaukseen. Perustuu hinnoittelukatteeseen (POS).

Puuilon seuraavat uudet myymälät

TILIKAUDEN 2025 TIEDOTETUT UUDET MYYMÄLÄT

- Varkaus, avattu 13.3.2025
- Savonlinna, avattu 14.3.2025
- Lohja, avataan keväällä 2025
- Mäntsälä, avataan kesällä 2025
- Jyväskylä Keljo, avataan kesällä 2025
- Iisalmi, avataan 2025 vuoden lopulla
- Heinola, avataan 2025 vuoden lopulla

TILIKAUDEN 2026 TIEDOTETUT UUDET MYYMÄLÄT

- Espoo Espoonlahti, avataan loppukevästä 2026
- ... Muihin tilikauden avauksiin palaamme lähempänä



Vastuullinen kauppias



VASTUULLINEN TOIMITUSKETJU

Tuotelaatu
Arvoketjun työntekijät
Ympäristövaikutusten vähentäminen

HYVÄ TYÖPAIKKA

Hyvä työpaikka, johon halutaan sitoutua
Kokoaikaiset työsuhteet
Työtyytyväisyys

YMPÄRISTÖ- JA YHTEISKUNTAVASTUU

Päästöt
Energiatehokkuus
Jätteiden kierrätys
Tietoturva
Vastuullinen veronmaksaja

- Riskimaista tehtävistä ostoista 85,5 % tehtiin Amfori BSCI- tai vastaavan sertifioidun omaavilta toimittajilta vuonna 2024. Tavoitteena on nostaa osuus 90 prosenttiin vuoteen 2028 mennessä
- Oman tuonnin kuljetuspäästöt kasvoivat 2 868 tonniin (1955 tonnia) johtuen liiketoiminnan kasvusta ja kuljetusvolyymien muutoksista vuonna 2024. Maakuljetusten lähetysmäärä laski varastoinnin keskittämisen seurauksena, merikuljetuksissa volyymi kasvoi, mutta päästöt vähenivät tehokkaampien ja ympäristöystävällisempien kuljetusratkaisujen ansiosta
- Tavoitteemme mukaisesti olemme tarjonneet ensisijaisesti kokoaikaisia työsopimuksia. Tilikaudella 2024 osuus 74 % (74 %)
- Työtyytyväisyystutkimuksen tulokset jatkoi kaupan alan keskiarvon yläpuolella, osallisuusprosentti lähes 100
- Puuilon hankkima sähkö on peräisin uusiutuvista lähteistä tai ydinvoimasta. Kaikissa myymälöissä on siirrytty led-valaistukseen

Ensimmäinen CSRD:n mukainen vastuullisuusraportti julkaistaan 2024 tilinpäätöksen yhteydessä

Q&A

Yhteydenotot:

ir@puuilo.fi

sijoittajat.puuilo.fi

TULEVAT TALOUDELLISET RAPORTIT JA TAPAHTUMAT

10.6.2025

Liiketoimintakatsaus Q1 helmi-huhtikuu 2025

11.9.2025

Puolivuosisikatsaus helmi-heinäkuu 2025

10.12.2025

Liiketoimintakatsaus Q3 helmi-lokakuu 2025



PUUILO